***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 44 от 13 июля 2023 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в июне 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в июне 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,3 % (справочно: в июне 2022 года к предыдущему месяцу – 99,7%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Июнь 2023 г. к* | *Январь - июнь* *2023 г. к январю - июню 2022 г.* |
| *маю**2023г.* | *декабрю2022г.* | *июню2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,25 | 102,01 | 102,41 | 104,62 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,04 | 101,21 | 99,44 | 102,88 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 100,04 | 101,14 | 99,37 | 102,82 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,43 | 100,36 | 99,52 | 103,40 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 95,95 | 111,85 | 98,39 | 97,21 |
| *алкогольные напитки* | 100,01 | 101,88 | 100,01 | 103,43 |
| непродовольственные товары | 100,37 | 100,90 | 101,07 | 103,86 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 101,91 | 102,19 | 102,62 | 100,35 |
| *медикаменты* | 100,66 | 102,78 | 103,50 | 103,85 |
| услуги населению | 100,51 | 105,14 | 111,34 | 109,71 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,04 %. В июне цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: картофель стал дороже на 26,1%, лимоны – на 16,0%, морковь – на 14,7%, свекла столовая – на 9,6%, яблоки – на 8,9%, овощи замороженные – на 3,4%, апельсины – на 2,6%, ягоды замороженные – на 1,1%, груши – на 0,7%, капуста белокочанная свежая – на 0,5%, сухофрукты – на 0,3%. В свою очередь на 29,2% стали дешевле помидоры свежие, на 18,9% – бананы, на 10,6% – чеснок, на 9,3% – лук репчатый, на 5,8% – виноград, на 5,2% – огурцы свежие, на 3,0 – грибы свежие, на 1,6% – зелень свежая, на 0,1% – орехи.

В июне среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на сахар - песок на 6,7%, куры охлажденные и мороженые – на 5,7%, филе сельди соленое – на 4,9%, креветки мороженые неразделанные – на 3,9%, чай черный байховый – на 3,8%, крупу манную и маргарин– на 3,5%, свинину бескостную, консервы фруктово – ягодные для детского питания, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кулинарные изделия из птицы – на 3,3%, чай зеленый – на 3,2%, колбасу сырокопченую – на 3,0%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 2,9%, консервы мясные для детского питания – 2,6%, карамель – на 2,5%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 2,3%.

В то же время подешевели: крупа гречневая - ядрица – на 3,7%, мед пчелиный натуральный – на 3,5%, филе рыбное – на 3,1%, консервы томатные – на 3,0%, сухие супы в пакетах – на 2,7%, какао – на 2,5%, варенье, джем, повидло – на 2,3%, йогурт, сыры плавленые и макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,2%, масло подсолнечное – на 2,1%, мука пшеничная и кетчуп – на 2,0%, масло сливочное – на 1,9%.

В июне цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,4%. Здесь наиболее всего подорожали: плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные на 7,2%, цемент тарированный – на 5,0%, гипсокартон – на 4,7%, авторучка шариковая – на 4,0%, металлочерепица – на 3,5%, подгузники детские бумажные – на 3,3%, кресло детское автомобильное – на 3,0%, носки, гольфы детские – на 2,9%, машина швейная – на 2,8%, крем для лица – на 2,6%, телефонный аппарат стационарный – на 2,4%, спички и фотоаппарат – на 2,3%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360л., триммер и халат женский – на 2,2%, корригирующие очки – на 2,0%, блузка для девочек школьного возраста – на 1,9%.

Вместе с тем, снизились цены на электропылесос напольный – на 5,6%, термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 4,2%, прокладки женские гигиенические – на 3,8%, монитор для настольного компьютера – на 3,6%, конструктор детский пластмассовый – на 3,2%, бумажные носовые платки – на 3,1%, мыло туалетное и моноблок – на 2,7%, флеш – накопитель USB и смартфон – на 2,6%, сухие корма для домашних животных – на 2,5%, щетку зубную и шампунь – на 2,4%, матрас детский – на 2,3%.

На дизельное топливо цены повысились на 0,5%, на бензин автомобильный – на 1,9%, на газовое моторное топливо – на 9,0%.

В июне цены на медикаменты повысились на 0,7%. В данной группе товаров наиболее подорожали: афобазол – на 9,3%, корвалол и аллохол– на 5,2%, ибупрофен – на 5,0%, эргоферон – на 4,6%, комбинированные анальгетики – на 4,0%, аспирин отечественный – на 3,0%, дротаверин – на 2,3%, фуросемид – на 2,2%, панкреатин – на 2,1%. Одновременно подешевели: таурин – на 4,3%, активированный уголь – на 4,0%, винпоцетин и ацетилцистеин (АЦЦ) – на 2,9%, валидол и аскорбиновая кислота – на 2,2%, фосфоглиф – на 2,1%.

В июне 2023 года индекс цен на услуги составил 100,5%. Наиболее заметно выросли цены на полёт в салоне экономического класса самолета – на 11,3%, проезд в купейных вагонах в поездах дальнего следования от 1,4% до 10,3%, стрижку модельную в мужском и женском залах на 4,2% и 5,6% соответственно, маникюр – на 5,5%, годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 2,4%, дом отдыха, пансионат – на 2,1%, лечебный массаж – на 1,1%.

Среди услуг в сфере туризма более всего подорожали поездки: в страны Закавказья – на 11,7%, в отдельные страны Средней Азии – на 7,5%, на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 5,2%, на отдых в Турцию – на 4,6%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 4,4%, речной круиз на территории России – на 3,7%. В свою очередь снизились тарифы на поездки: на отдых в ОАЭ – на 9,0%, в Беларусь – на 5,9%, на отдых в Египет – на 5,4%.

Среди других услуг снизились цены на годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) - на 6,7%, проживание в гостинице 4\*-5\* и 2\* – на 5,1% и 3,8% соответственно, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц – на 0,6%, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 0,5%.